

Direct Booking & CMS

Sprzedaż bezpośrednia bez prowizji OTA

Strony i portale obiektów, silnik rezerwacji direct, channel manager i kalendarz cen — jeden stack, który przejmuje gości od pierwszego kliknięcia po rezerwację w PMS.

Strony & Portale (CMS)

Booking Engine

Channel Manager

Lojalność LLC



PROWIZJA OTA
vs DIRECT

20% → 4%

WPROWADZENIE

Najtańszy kanał to Twój własny.

Każda rezerwacja przez OTA oddaje 15–25% prowizji. Direct booking zatrzymuje marżę w hotelu.

LBooking EWOSOFT AGENT daje hotelowi kompletny stack sprzedaży bezpośrednio: strony i portale obiektów na własnym CMS, silnik rezerwacji direct, channel manager spięty z OTA oraz kalendarz cen — wszystko na jednym modelu danych z PMS i programem lojalnościowym.

Własny CMS i domena

Strony obiektów (np. warszawa.hotel.com.pl) i portale bez zewnętrznego dostawcy.

Booking engine direct

Rezerwacja na stronie hotelu — bez prowizji OTA, z punktami lojalnościowymi.

Channel manager

Dwukierunkowa synchronizacja cen, dostępności i rezerwacji z OTA (YieldPlanet).

Jeden przepływ

Od kliknięcia gościa po rachunek, fakturę i lojalność — bez przepisywania.

DLACZEGO DIRECT — DANE RYNKOWE 2026

2–5%

koszt rezerwacji direct vs 15–25% prowizji OTA

+60%

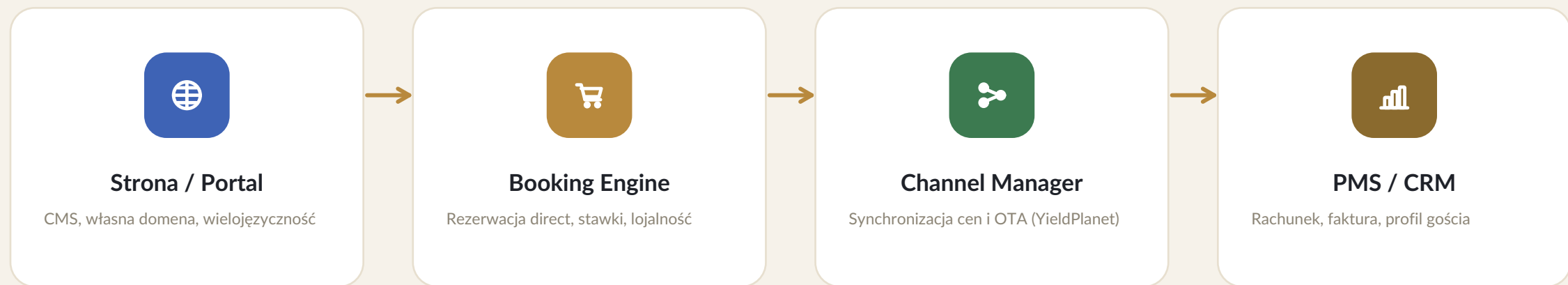
wyższa wartość życiowa gościa direct

10,6%

anulacje direct vs 21,8% w OTA

Ekosystem sprzedaży bezpośredniej

Cztery warstwy spięte jednym modelem danych — od strony obiektu po operacje.



JEDEN SPÓJNY PRZEPŁYW

- 1** Gość trafia na stronę obiektu zbudowaną w CMS, w jego języku i branding.
- 2** Rezerwuje bezpośrednio w silniku direct — bez prowizji, z punktami LLC.
- 3** Dostępność i ceny są synchronizowane z OTA przez channel manager.
- 4** Rezerwacja ląduje w PMS z rachunkiem, fakturą KSeF i profilem w CRM.

Strony i portale obiektów

Publiczne strony hoteli i portale na własnej domenie — bez zewnętrznego dostawcy WWW.

- Portale i własne domeny**
Osobne portale per marka i obiekt — np. warszawa.hotel.com.pl oraz ewosoft.com — z własnym brandingiem.
- Drzewo stron i publikacja**
25 stron w drzewie CMS, statusy publikacji, typy stron i strony systemowe (panel gościa, lojalność, faktury).
- Wielojęzyczność i motyw**
Języki PL/EN/RU, kolory marki (#101828 / #ea8c53), import fontów Google i favicon per portal.

2

Portale

2

Języki

25

Strony

25

Published

DRZEWO STRON — DEMO EWOSOFT

EWOSOFT Technology Solutions

Strona główna

Business Platform

Podstrona

Solutions for Hotels

Podstrona

Direct Booking & Revenue

Podstrona

Hotel Operations & PMS

Podstrona

Customer Panel · Loyalty · Invoice

Systemowe

Portale: warszawa.hotel.com.pl · ewosoft.com

Budowa stron z bloków

Header, menu, stopka, udogodnienia, media i bloki dev — pełna kontrola nad stroną obiektu.



Bloki Dev

Hero, CTA, Tekst, Obraz, Contact form, Proof strip — definicje HTML/CSS z props JSON



Menu & Header

Układ desktop/mobile, sticky header, podmenu, przełącznik języka, CTA



Stopka

Kolumny, linki, dane kontaktowe i copyright renderowane na każdej stronie



Udogodnienia

120 pozycji z biblioteką 200 ikon FontAwesome — Wi-Fi, parking, spa, winda



Menedżer plików

Baza obrazów i PDF z folderami, tagami, ALT i uploadem dla renderera



Strony systemowe

Panel gościa, historia rezerwacji, lojalność i dane do faktury — gotowe

Booking Engine na stronie hotelu

Silnik rezerwacji direct wbudowany w stronę obiektu — bez prowizji pośredników.

- **Wyszukiwarka dostępności**

Przyjazd, wyjazd, dorośli, dzieci (0–5, 6–13) i kod partnera — z pełną dostępnością live.

- **Stawki i pakiety**

Stawka standardowa, ze śniadaniem i pakietowa — z podatkami i opłatami w cenie końcowej.

- **Punkty lojalnościowe LLC**

Przy każdej stawce gość widzi, ile punktów odłoży — bodziec do rezerwacji direct.

BOOKING ONLINE — HOTEL WARSZAWA

24.06.2026 → 25.06.2026 · 2 dorosłych

Szukaj

Pokój dwuosobowy DBL

Stawka ze śniadaniem · podatki w cenie
+67,95 pkt LLC

1 359 zł

Rezerwuj

Pokój dwuosobowy TWIN

Stawka ze śniadaniem · podatki w cenie
+85,05 pkt LLC

1 701 zł

Rezerwuj

Apartament Standard

Stawka ze śniadaniem · podatki w cenie
+108,80 pkt LLC

2 176 zł

Rezerwuj

Sprzedaż bez prowizji OTA · kod partnera · koszyk wielopokojowy

DYSTRYBUCJA

Channel Manager (YieldPlanet)

Dwukierunkowa synchronizacja cen, dostępności i rezerwacji z OTA.

Jedna integracja spina ceny, allotment, zamknięcia i restrykcje pod SetRate / SetMultipleRates oraz importuje rezerwacje z OTA. Zmiany propagują się na powiązane rate plany i pokoje, a katalog YP mapuje pokoje i stawki obiektu.

OBIEKTY

17

podłączone

POŁĄCZENIA

2

aktywne kanały

KATALOG YP

78

pozycji mapowania

REZERWACJE

250

w obiegu

POBRANE REZERWACJE

8 149

z YieldPlanet

POKOJE

14

w katalogu

RATE PLANY

64

w katalogu

OSTATNI SYNC

OK

30.04 · 21:33

KONTEKST RYNKOWY

Channel manager zapobiega nadrezerwacjom i ręcznym aktualizacjom extranetów. Spójna dostępność na wszystkich kanałach to mniej overbookingu i wyższy efektywny ADR.

Kalendarz cen i restrykcji

Miesięczny widok cen i restrykcji per pokój i rate plan, z wysyłką stawek do YieldPlanet.

- Ceny i restrykcje per dzień**
Cena, allotment, LOS, release i zamknięcia dla każdego dnia — źródło i status synchronizacji widoczne w kafelku.
- Wysyłka SetRate**
„Wyślij zmiany z kalendarza” lub „Wyślij zapisane ceny” — pełny pakiet pod SetRate / SetMultipleRates.
- Historia wysyłek**
Log wywołań SetRate z partnerem, okresem, dniami tygodnia, ceną i statusem (OK / błąd).

KALENDARZ CEN • CZERWIEC 2026

Double Room • Standard RO • źródło: YieldPlanet

PN	WT	ŚR	CZ	PT	SB	ND
1 990	2 990	3 990	4 990	5 1050	6 1050	7 990
8 990	9 1800	10 1800	11 1490	12 1200	13 1150	14 990
15 990	16 2206	17 1590	18 990	19 1050	20 1050	21 990

Allotment • LOS • Release widoczne w każdym dniu • log SetRate poniżej

Kreator rezerwacji w 5 krokach

Manualna rezerwacja recepcji z katalogiem i cenami pobieranymi z YieldPlanet jako głównego providera.



PRZYKŁAD — GRAND HOTEL

Double for single use

typ pokoju

Standard (ID 1097)

rate plan YP

799 PLN / noc

cena

799,00 zł

łączna wartość

Katalog, produkty i ceny pobierane z YieldPlanet — recepcja rezerwuje na tych samych stawkach co kanały, bez rozjazdu cen.

Od kliknięcia do lojalnego gościa

Pełna ścieżka direct — bez prowizji pośrednika, z danymi gościa po stronie hotelu.



EFEKT

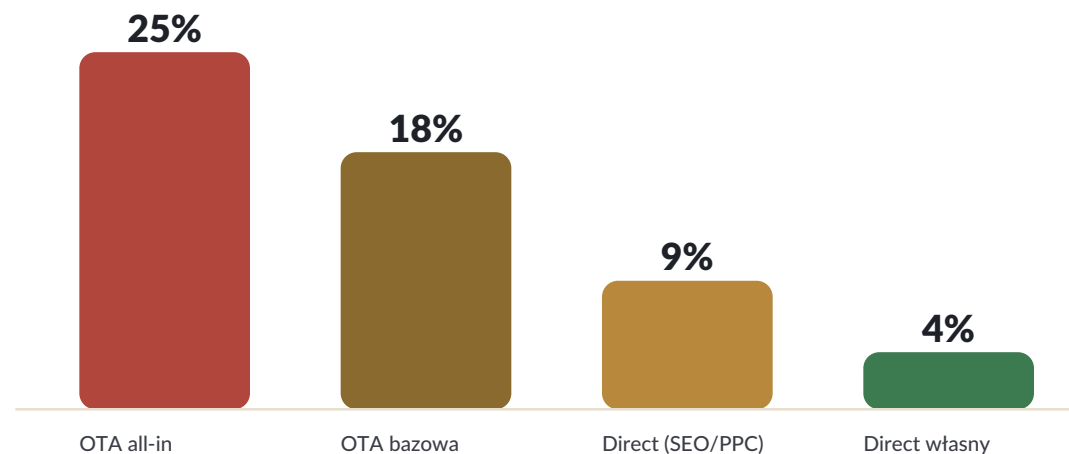
Hotel zatrzymuje marżę (koszt direct 2–5% zamiast 15–25% prowizji), buduje własną bazę gości i program lojalnościowy, a niższa skłonność do anulacji (10,6% vs 21,8%) daje stabilniejszy przychód netto.

EFEKT NA MARŻĘ

Ile zostaje w hotelu

Przesunięcie części rezerwacji z OTA na direct wprost zwiększa przychód netto.

KOSZT KANAŁU (% wartości rezerwacji)



Każda rezerwacja przesunięta na direct = +16-21 pkt proc. marży

8-15%

oszczędności prowizji przy +10% udziału direct

120-220 USD

wzrost marży na jedną przesuniętą rezerwację

2,2-3,9%

konwersja strony hotelu (boutique 5%+)

28% → 40%

udział direct globalnie / w USA

Benchmarki rynkowe (źródła branżowe 2026) — direct booking to najwyższa marża w całym miksie kanałów.

POZYCJONOWANIE

LBooking na tle dostawców direct booking

Większość rozwiązań pokrywa część stacku — LBooking łączy całość natywnie.

Funkcja	LBooking	SiteMinder	Cloudbeds	Profitroom
CMS stron i portali (własna domena)	✓	✗	częściowo	częściowo
Booking engine direct	✓	✓	✓	✓
Channel manager / OTA	✓	✓	✓	API
PMS operacyjny	✓	✗	✓	✗
Program lojalnościowy (punkty)	✓	✗	częściowo	✓
Natywny KSeF / polski fiskus	✓	✗	✗	częściowo
AI revenue (pricing, upsell)	✓	częściowo	częściowo	częściowo

✓ pełne wsparcie natywne · „częściowo” — ograniczone / dodatek · „API” — przez integrację

Przewaga LBooking: strony, engine, channel manager, PMS, lojalność i KSeF w jednym, spójnym stacku.

Sprzedawaj więcej. Oddawaj mniej.



Własne strony i portale

CMS z domeną, brandingiem i wielojęzycznością — bez dostawcy WWW.

Booking engine direct

Rezerwacja na stronie hotelu, z lojalnością, bez prowizji OTA.

Channel manager

Spójne ceny i dostępność na OTA — 8 149 rezerwacji zsynchronizowanych.

Marża po stronie hotelu

Koszt direct 2–5% zamiast 15–25% prowizji pośredników.

Zbudujemy Twój kanał direct na danych Twojego obiektu

Strona i portal • booking engine • channel manager • lojalność

DEDYKOWANA STRONA PRODUKTU

Zobacz direct booking w akcji

Strony obiektów, silnik rezerwacji direct, channel manager i kalendarz cen — zobacz cały stack sprzedaży bezpośredniej na stronie produktu i umów demo dopasowane do Twojej sieci.

Demo na żywo

Własne portale i domeny

Bez prowizji OTA

agent.ewosoft.com →

Kliknij, aby otworzyć — lub zeskanuj kod QR telefonem.



Zeskanuj aparatem telefonu

agent.ewosoft.com

Lbooking EWOSOFT AGENT