

L booking

EWOSOFT AI ENGINE

Agent Revenue

AI, które realnie zwiększa przychód hotelu

Warstwa sztucznej inteligencji nad PMS: czat w języku naturalnym oraz cztery silniki revenue, które zamieniają dane operacyjne w decyzje cenowe, upsell, upgrade i alerty ryzyka.

CZAT (język naturalny)

Price Intelligence

Upsell

Upgrade

Alert Center



AI ENGINE

ON

WPROWADZENIE

Od danych do decyzji przychodowych.

Agent nie tylko pokazuje liczby — rekomenduje, ile policzyć, co dosprzedać i gdzie jest ryzyko.

EWOSOFT AI Engine to warstwa decyzyjna nad LBooking PMS. Korzysta z tych samych danych operacyjnych — rezerwacji, cen, obłożenia, kanałów — i wzbogaca je o kontekst eventowy i pogodowy, by codziennie wskazywać konkretne ruchy zwiększające RevPAR.

Czat w języku naturalnym

„Pokaż ADR dla Hotelu Stary za ten tydzień” — raport w kilka sekund, bez klikania.

Cztery silniki revenue

Price Intelligence, Upsell, Upgrade i Alert Center w jednym workspace.

Kontekst event + pogoda

Sygnał presji eventowej i 7-dniowa pogoda zasilają każdą rekomendację.

Gotowe do działania

Eksport JSON / CSV / PDF, wysyłka e-mailem i automatyczne kampanie upsell.

MIESIĘCZNY POTENCJAŁ PRZYCHODU — HOTEL WARSZAWA

+83 131 PLN

AI Price Intelligence — pricing

+59 840 PLN

AI Upgrade Engine — upgrade pokoi

+53 044 PLN

AI Upsell Engine — usługi dodatkowe

Pięć narzędzi w jednym workspace

Czat steruje wszystkim, cztery silniki liczą, wspólny kontekst sygnałów je zasila.



CZAT · AI Workspace

Polecenia w języku naturalnym → raport

EWOSOFT AI



AI Price Intelligence

Rekomendowany ADR i potencjał wzrostu ceny

EWOSOFT AI



AI Upsell Engine

Usługi dodatkowe dla konkretnych gości

EWOSOFT AI



AI Upgrade Engine

Upgrade pokoi z najwyższym potencjałem

EWOSOFT AI



AI Alert Center

Alerty ryzyka i szans w czasie rzeczywistym

EWOSOFT AI



Kontekst sygnałów popytu

Presja eventowa + 7-dniowa pogoda

EWOSOFT AI

CZAT – raport w języku naturalnym

AI Workspace zamienia pytanie zadane po polsku w gotowy raport revenue.

- **Polecenia w naturalnym języku**

„Pokaż Channel mix dla Hotelu Stary za bieżący miesiąc” – agent rozumie intencję i buduje raport.

- **Smart reminders**

Proaktywne podpowiedzi i przypomnienia o ruchach, które warto wykonać na początku dnia.

- **Eksport i dystrybucja**

Każdy raport do JSON / CSV / PDF lub prosto na e-mail zespołu – jednym kliknięciem.

AI WORKSPACE · CZAT

Polecenia w języku naturalnym → raport

Pokaż raport Channel Mix

Gotowe. Raport dostępny.

Pokaż raport Price Intelligence

Raport przygotowany. Widać wyraźne zmiany w kluczowych wskaźnikach.

Generuję raport...

Trwa przygotowanie odpowiedzi agenta.

Np. „Pokaż ADR dla Hotelu Stary za styczeń”

Wyślij

AI Price Intelligence

Rekomendowana cena i potencjał wzrostu ADR.

Pokazuje, jak cena powinna reagować na obłożenie, booking window, dzień tygodnia i kanał sprzedaży. Buduje precyzyjniejszą strategię cenową i wskazuje segmenty, w których hotel może zwiększyć przychód bez utraty popytu.

AVERAGE ADR

1 094 PLN

stan bieżący

ADR — MODEL AI

1 260 PLN

vs Avg ADR +15,2%

POTENCJAŁ AI

+83 131 PLN

wpływ pricingu

SYGNAŁ AI

Junior Suite

strong increase

BEST LEAD TIME

0–1 dni

1 173 PLN

BEST OCCUPANCY

60–80%

1 219 PLN

BEST WEEKDAY

Piątek

1 181 PLN

BEST CHANNEL

Recepcja

1 280 PLN

KONTEKST RYNKOWY

AI dynamic pricing podnosi ADR o 10–15%, a RevPAR o 10–18% (do 18–32% po ponad roku wdrożenia). Agent udostępnia tę dźwignię każdemu obiektowi, nie tylko dużym sieciom.

AI Upsell Engine

Co dosprzedać konkretnemu gościowi i po jakiej cenie.

Wskazuje usługi dodatkowe dla konkretnych gości i rekomendowaną cenę, zwiększając ancillary revenue bez obniżania jakości doświadczenia. Korzysta z kontekstu rezerwacji, lead time, kanału i dynamiki popytu, a wynik podaje jako priorytety gotowe do kampanii.

GOŚCIE KWALIFIKOWANI

174

kwalifikowane rezerwacje

OKAZJE OFERTOWE

925

rekomendacje usług

PRZYCHÓD DODATKOWY

+53 044 PLN

estymacja AI

ŚREDNIA CENA AI

186 PLN

na ofertę

PRAWDOPODOBIENSTWO

33 %

model zakupu

GOTOWE DO WYSYŁKI

174

100% z kwalifikowanych

SYGNAŁ EVENTOWY

77/100

16 high-impact

SYGNAŁ POGODY

Sprzyjający

27 °C

KONTEKST RYNKOWY

60% gości jest skłonnych zapłacić więcej za spersonalizowane usługi dodatkowe. Agent generuje oferty gotowe do automatycznej wysyłki — bez pracy ręcznej recepcji.

AI Upgrade Engine

Które rezerwacje mają największy potencjał upgrade'u.

Identyfikuje rezerwacje z najwyższym potencjałem przejścia do wyższej kategorii pokoju i wspiera recepcję oraz revenue management. Pokazuje, gdzie zwiększyć przychód bez podnoszenia ryzyka operacyjnego, na podstawie dostępności, różnicy ADR i scoringu upgrade.

ELIGIBLE RESERVATIONS

163

kwalifikujące się

POTENCJAŁ UPGRADE

+59 840 PLN

estymacja AI

ŚREDNIA CENA UPGRADE

146 PLN

na pobyt

UPGRADE SCORE

64

średni scoring

ACTIONABLE OFFERS

67

41% z eligible

OFFER NOW

13

8% z eligible

TOP TARGET

Junior Suite

118 — rekomendowany

ROOMS (OPER.)

141

bez wykluczeń

KONTEKST RYNKOWY

Total revenue management oparty na AI zwiększa wydatek gościa o 25–40%. Upgrade to najszybsza dźwignia — wykorzystuje pokoje, które i tak są dostępne.

AI Alert Center

Alerty ryzyka i szans w czasie rzeczywistym, z szacowanym wpływem na przychód.

Monitoruje sygnały operacyjne i rynkowe, oznacza priorytety wysokiego ryzyka i wycenia ich łączny wpływ. Łączy presję eventową i pogodę, by wskazać, gdzie reagować w pierwszej kolejności.

AKTYWNE ALERTY

3

3 high / critical

PRIORYTET RYZYKA

3

wysokiego ryzyka

SZAC. WPŁYW RYZYK

49 375 PLN

łączna ekspozycja

EVENT PRESSURE

77/100

16 high-impact

TREND EVENT PRESSURE

Score presji: 77/100

Najmocniejszy event: Dream, Ivory — Support: Clayknot · 16 eventów high-impact w oknie.

7-DNIOWY SYGNAŁ POGODY

Sprzyjający · 27 °C

Komfortowa temperatura wspiera popyt last-minute i ceny w oknie krótkiego lead time.

DLACZEGO TO WAŻNE

Event- i weather-driven pricing było zarezerwowane dla dużych sieci z zespołami data science. Agent dostarcza je natywnie, w jednym alercie z wyceną ryzyka.

WSPÓLNY SILNIK

Kontekst sygnałów popytu

Jedna warstwa sygnałów eventowo-pogodowych zasila wszystkie cztery silniki revenue.

PRESJA EVENTOWA

77/100

16 high-impact

Wydarzenia w mieście i okolicy podbijające popyt — koncerty, targi, konferencje.

SYGNAŁ POGODY (7 DNI)

Sprzyjający • 27 °C

7-dniowy sygnał pogodowy korygujący popyt last-minute i elastyczność cen.



Price
Intelligence



Upsell
Engine



Upgrade
Engine



Alert
Center

EFEKT

Te same sygnały trafiają do każdego silnika, więc rekomendacje cenowe, upsell, upgrade i alerty są ze sobą spójne i oparte na jednym obrazie popytu.

Raporty revenue jednym poleceniem

Pełna biblioteka raportów dostępna z czatu — każdy z kluczowymi metrykami i trendem.

RAPORT TODAY

Pickup, in-house, forecast

Forecast m-c 2,25 mln

ADR

Średnia cena, weekday/weekend

1 094 PLN · vol. 9,5%

OCCUPANCY

Obłożenie i pojemność

47,2% · Twin 91,7%

RevPAR

Przychód na pokój

516 PLN · MoM +1,3%

ROOM MIX

Struktura typów pokoi

Double 52% udziału

LOS

Długość pobytu

Short-stay 49%

CHANNEL MIX

Udział i ADR kanałów

Booking.com 43,6%

COUNTRY MIX

Geografia popytu

kraje i segmenty

ROOM RATE

Ceny per typ i data

macierz stawek

BOOKING WINDOW

Lead time rezerwacji

okno zakupowe

PRICE INTELLIGENCE

Rekomendacja ADR AI

+83 131 PLN

ALERT CENTER

Ryzyka i szanse

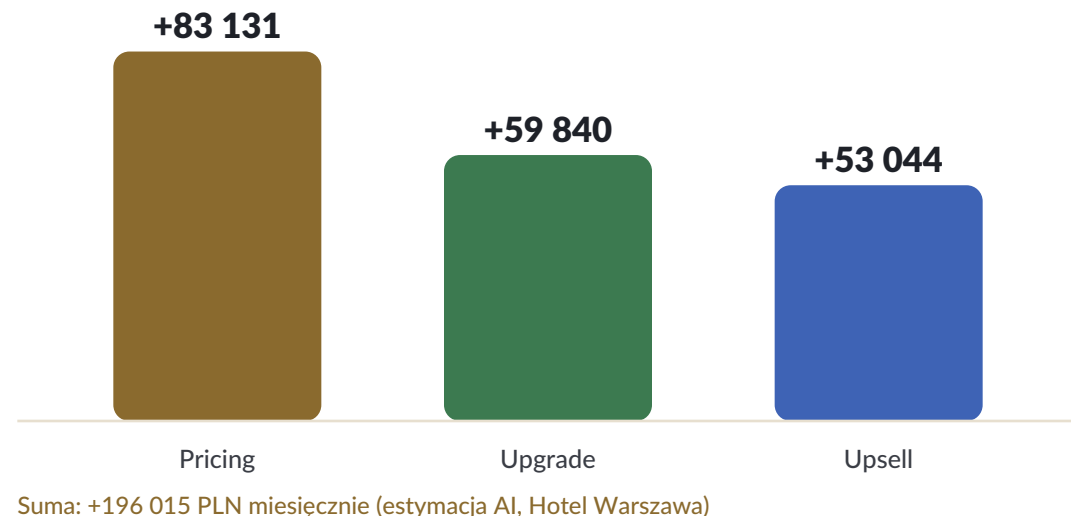
3 alerty · 49 375 PLN

EFEKT NA PRZYCHÓD

Ile to realnie znaczy

Trzy silniki monetyzacji dają wymierny, miesięczny potencjał dodatkowego przychodu.

POTENCJAŁ DODATKOWEGO PRZYCHODU / MIESIĄC



ADR +10–15%

AI dynamic pricing vs brak RMS

RevPAR +10–18%

wzrost w pierwszym roku wdrożenia

60% gości

płaci więcej za personalizację usług

+25–40%

wydatku gościa z total revenue mgmt

Benchmarki rynkowe (źródła branżowe 2026) — Agent udostępnia te dźwignie hotelom każdej wielkości.

WYRÓŻNIKI

Dlaczego Agent EWOSOFT

To, czego nie znajdziesz w klasycznym module raportowym PMS.



Czat w języku naturalnym

Raport powstaje z pytania zadanego po polsku – zero szkoleń, zero klikania w filtry.



Kontekst event + pogoda

Rekomendacje uwzględniają wydarzenia w mieście i 7-dniową pogodę.



Cztery silniki, jeden obraz

Pricing, upsell, upgrade i alerty liczone na wspólnych danych i sygnałach.



Alerty z wyceną ryzyka

Nie tylko „co się dzieje”, ale „ile to kosztuje” i gdzie reagować najpierw.



Gotowe do działania

Eksport JSON/CSV/PDF, e-mail i automatyczne kampanie upsell.



Multi-property

Jeden agent dla całej sieci – Warszawa, Stary, Monopol, Copernicus, Grand Hotel.

Agent, który zarabia na sobie.



Pytaj po polsku

Czat zamienia polecenie w raport — natychmiast.

Cztery dźwignie revenue

Pricing, upsell, upgrade i alerty w jednym workspace.

Sygnały event + pogoda

Rekomendacje oparte na realnym popycie, nie tylko historii.

+196 015 PLN / mies.

Łączny potencjał monetyzacji na jednym obiekcie.

Uruchommy AI Engine na danych Twojego obiektu

Demo na żywo • pełny kontekst event + pogoda • wdrożenie multi-property

DEDYKOWANA STRONA PRODUKTU

Uruchom Agenta na swoich danych

EWOSOFT AI Engine zwiększa RevPAR dzięki czatowi w języku naturalnym oraz silnikom pricing, upsell, upgrade i alertów. Wejdź na stronę produktu i zobacz, ile dodatkowego przychodu możesz odzyskać każdego miesiąca.

Demo na żywo

Kontekst event + pogoda

Multi-property

agent.ewosoft.com →

Kliknij, aby otworzyć — lub zeskanuj kod QR telefonem.



Zeskanuj aparatem telefonu

agent.ewosoft.com

Lbooking EWOSOFT AI ENGINE